



危機管理カンファレンス2023

「リスク対策.com」は日本で唯一の危機管理とBCPの専門メディア



2007年の雑誌創刊以来、日本唯一の危機管理とBCP（事業継続計画）の専門メディアとしてさまざまな企業や自治体を数多く取材。2017年にウェブメディアとして生まれ変わり、先進企業や自治体の危機管理、BCPや防災の取り組みをわかりやすく紹介しています。

企業を中心とする危機管理・BCPの実務担当者へ、イベント情報や役立つ最新製品・ソリューション、全国の防災関連記事などを毎日配信しています。

<p>月間アクセス数</p> <p>約 30 万PV</p> 	<p>月間ユーザー数</p> <p>約 25 万UU</p> 	<p>メールマガジン登録者数</p> <p>約 22,000 名</p> 
---	---	---

危機管理や防災製品・サービス提供会社のお悩み



自社サービスの認知がまだまだ不十分な状況です。ターゲットとしている企業の危機管理・総務系の担当者へ直接周知・訴求をしたいです。



見込み顧客となるリードを獲得するために効果的な方法がないか模索しています。展示会にはスタッフのリソースがかけられません。



セミナーは自社でも開催していますが、集客に毎回苦労しています。新規顧客との接点作りに悩んでいます。



製品・サービスの認知向上や見込み顧客リードの効率的な獲得が課題

危機管理カンファレンスが選ばれる理由



危機管理カンファレンスは、危機管理・BCP・リスクマネジメント・防災などの担当者が参加する実務者向けカンファレンスです。組織で求められている改善点やそれらを解決する題材を取り上げて、専門メディアだからこそ可能な実務担当者に役立つ魅力あるセッションを企画しています。

1

ワンストップ[®]



告知、集客から
申込、配信、アン
ケートなど**まとめて**
一括支援

2

良質なリード



見込み顧客とな
る**良質なリード**が
多数得られる

3

集客力



約22,000名のメ
ルマガ登録者や
各メディア・団体と
の**ネットワーク**

4

信頼と実績



日本で唯一の
危機管理専門
メディア

危機管理カンファレンス2023開催予定



	春	秋
日程	5月25日（木）、26日（金）	9月21日（木）、22日（金）
形式	オンライン（ライブ+オンデマンド）	オンライン（ライブ+オンデマンド）
場所	都内スタジオ	都内スタジオ
セッション	15～20セッション	15～20セッション
申込数	1,700～2,000名程度	1,700～2,000名程度
参加費	無料（※事前登録制）	無料（※事前登録制）
参加者	企業・自治体の危機管理担当者、防災、リスクマネジメント室、総務、人事、経営企画、情報システム、CSR、法務、広報担当者 ほか	

※形式など変更になる場合もございます

【開催実績】危機管理カンファレンス2022

【2022春】 増大するリスクに備える ～危機管理・BCP担当者の役割～

新型コロナ、海外の海底火山の噴火に伴う津波、地震、大規模停電寸前のひっ迫した電力需給、サイバー攻撃、ロシア・ウクライナ戦争に伴う物価や安全保障リスクの増大など、危機管理・BCP担当者はどのような心構え・体制・装備で備えをしておけばいいの、心技体から学びます。

開催日	形式	場所	セッション	参加費	申込数
<ul style="list-style-type: none"> ● 5月26日（水） ● 5月27日（木） 	<ul style="list-style-type: none"> ● オンラインセミナー （ライブ+オンデマンド） 	<ul style="list-style-type: none"> ● パンダスタジオ秋葉原 	<ul style="list-style-type: none"> ● 20セッション 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無料 （事前登録制） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1,934名



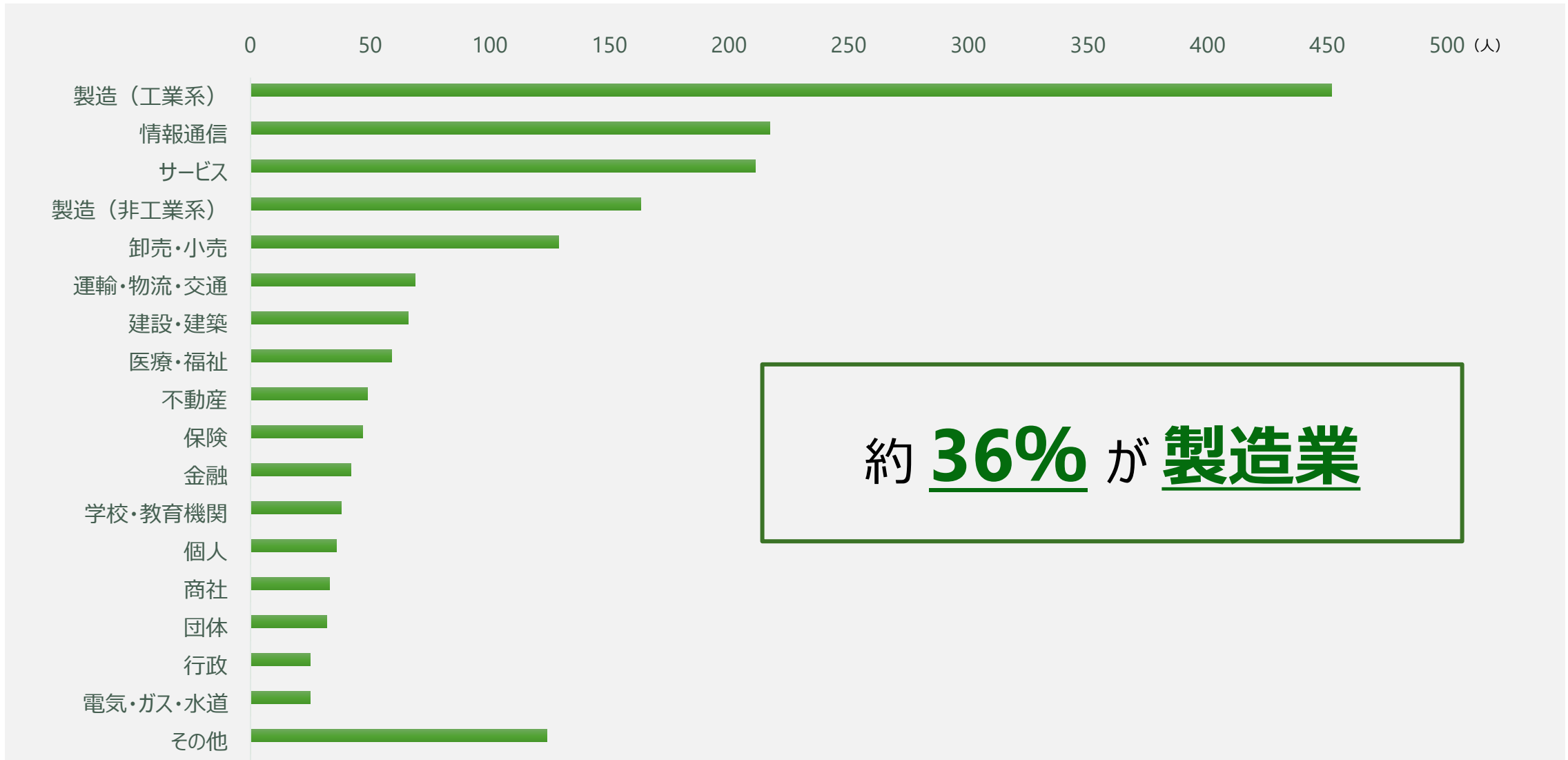
【2022秋】 リスクマネジメント・BCPの定着 — 最前線の企業の取り組みから学ぶ —

自然災害や感染症に加え、サプライチェーン対策や気候変動への対応が急務になっています。これまでのBCPやリスクマネジメントを組織文化として定着させながら、さらに多様な脅威に対応できるよう改善していくことが求められています。企業の危機管理担当者が最前線の取組を発表します。

開催日	形式	場所	セッション	参加費	申込数
<ul style="list-style-type: none"> ● 9月28日（水） ● 9月29日（木） 	<ul style="list-style-type: none"> ● オンラインセミナー （ライブ+オンデマンド） 	<ul style="list-style-type: none"> ● パンダスタジオ秋葉原 	<ul style="list-style-type: none"> ● 19セッション 	<ul style="list-style-type: none"> ● 無料 （事前登録制） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1,811名



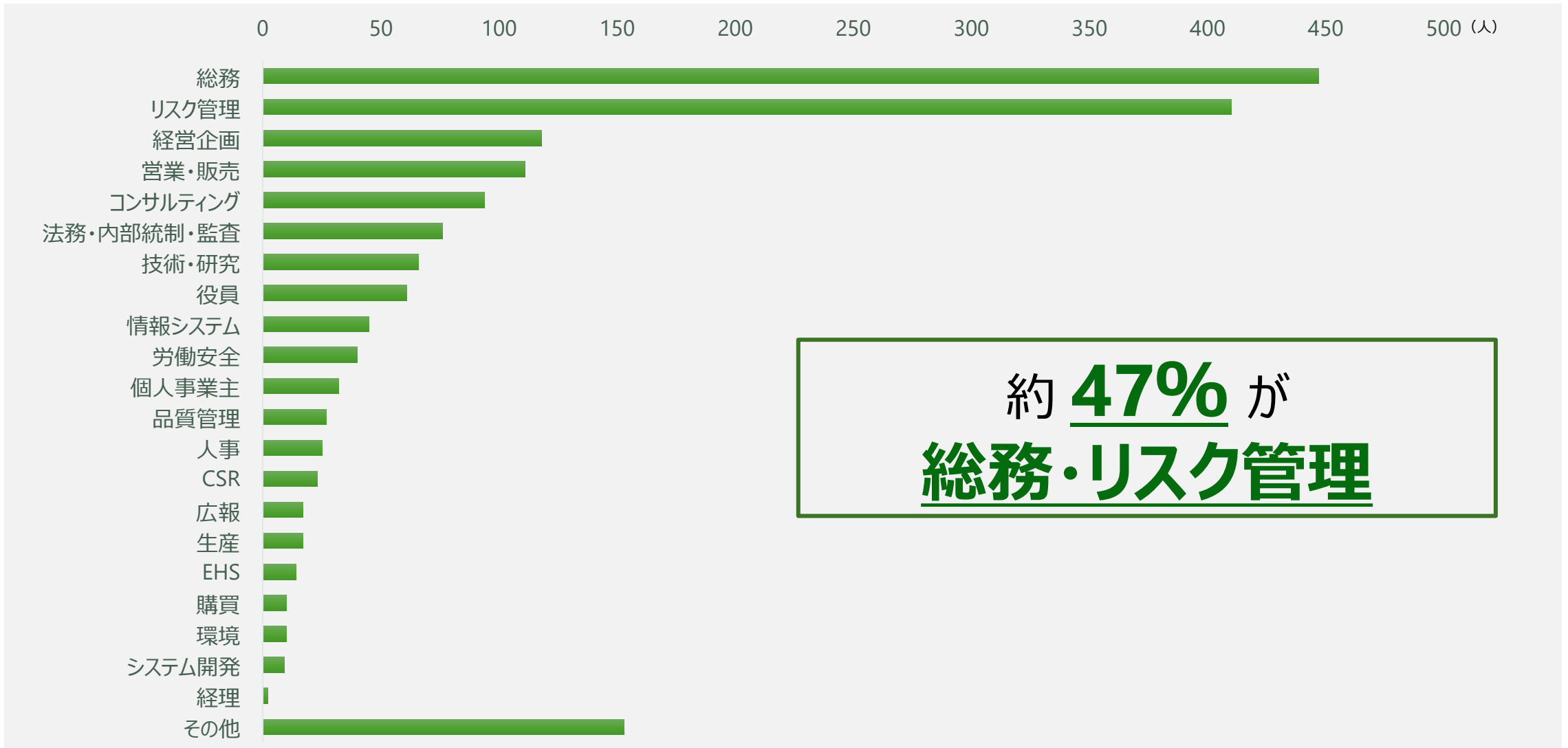
申込者属性（業種）



約 **36%** が **製造業**

出所：危機管理カンファレンス2022秋申込（ライブ+オンデマンド）

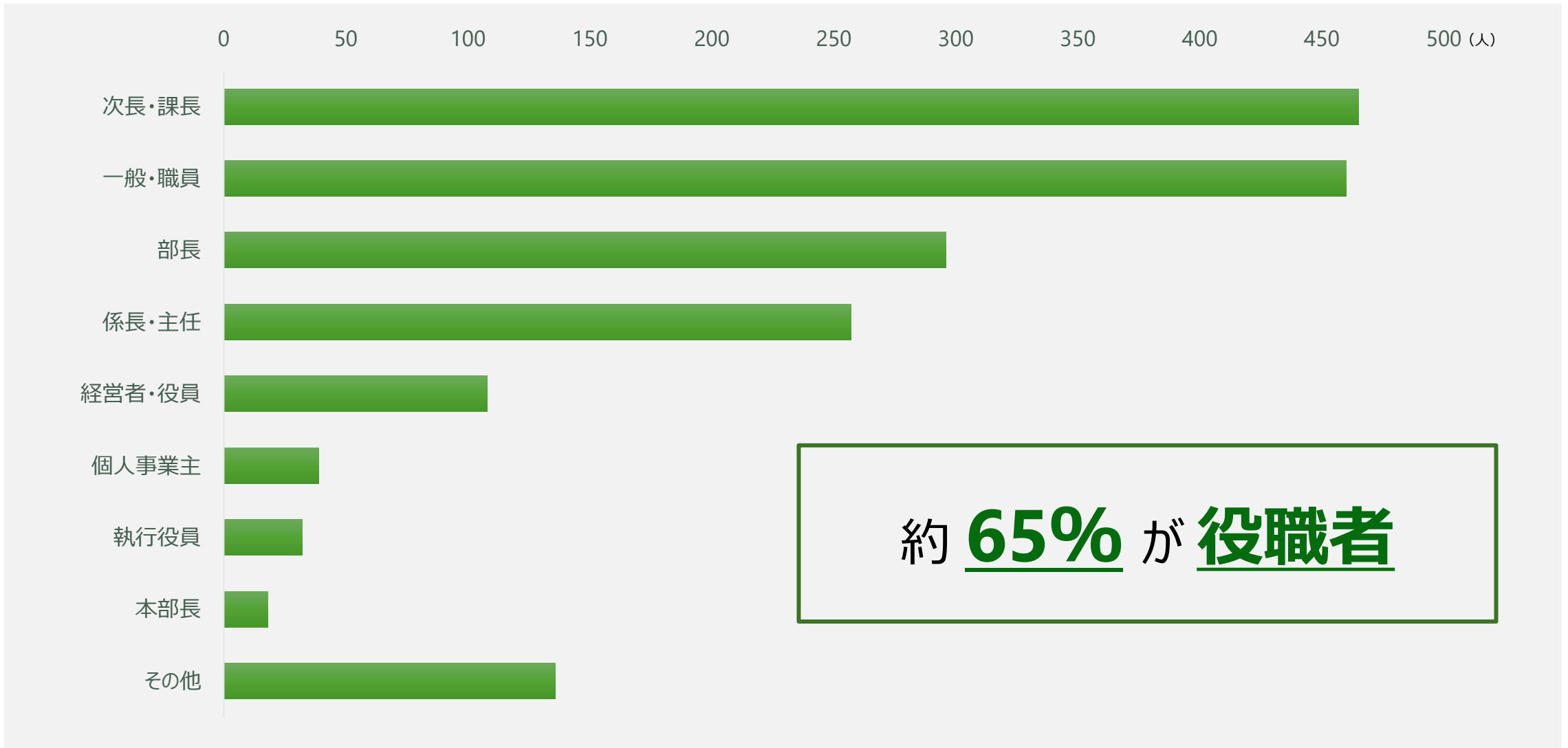
申込者属性（所属部門）



約 **47%** が
総務・リスク管理

出所：危機管理カンファレンス2022秋申込（ライブ+オンデマンド）

申込者属性（役職）



出所：危機管理カンファレンス2022秋申込（ライブ＋オンデマンド）

参加者の声



製造業
リスク管理
次長

各社の具体的な事例を説明頂き、非常に参考になりました。やはり具体事例は非常に説得力があります。有難うございました。



電気・ガス・水道
CSR
課長

危機発生時の燃料調達は課題だったので、それをシェアリングサービスという形で解決しようという取り組みは斬新に感じました。



卸売・小売
総務
部長

災害対策本部立ち上げの雨量基準や、警戒レベルごとのマトリックス、具体的な治水対策など参考になりました。



製造業
法務・内部統制
部長

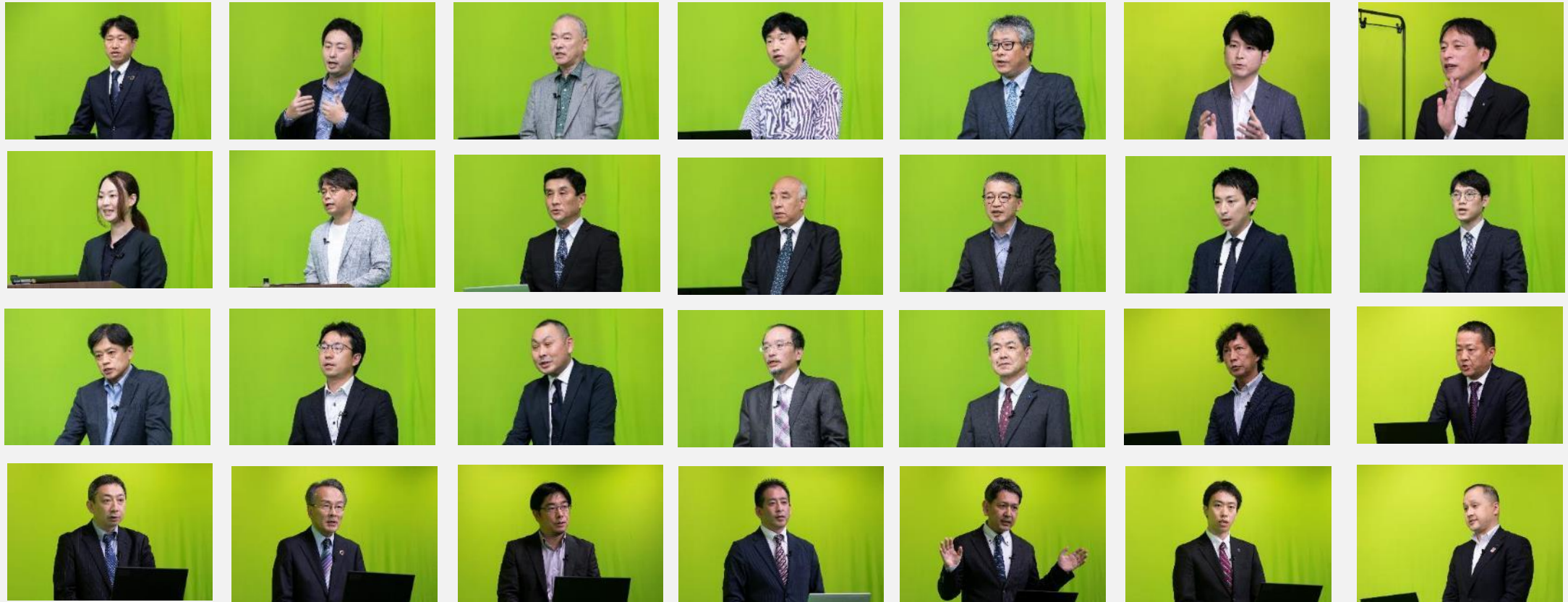
壊滅的インシデントを想定した通信手段を準備していないことを痛感しました。

出所：危機管理カンファレンス2022秋アンケート結果



アンケート回答者の約 **85%** が「大変満足」「満足」と回答

出展企業の製品・サービス



安否確認システム、情報共有システム、災害復旧サービス、非常用通信、海外危機管理サービス
地震対策、風水害対策、感染症対策、備蓄品、サイバーセキュリティ、労働安全、コンサルティング など

協賛メニュー（春・秋）

スポンサー		プラチナ	ゴールド	シルバー	ソリューション
講演枠	45分（ライブ+オンデマンド）	○	○	—	—
	30分（ライブ+オンデマンド）	—	—	○	—
	20分（ライブ+オンデマンド）	—	—	—	○
リード	全登録者（約1,700~2,000件）	○	—	—	—
	セッション登録者（約500~700件）	—	○	○	—
撮影スタジオ（収録編集・オペレーター等含む）		○	○	○	○
ライブ配信（ON24）		○	○	○	○
オンデマンド動画配信（ON24）		○	○	○	○
講演動画データ提供（二次利用含む）		○	○	○	○
告知用ウェブ作成		○	○	○	○
受講申込受付フォーム作成		○	○	○	○
講演資料配布（ダウンロード形式）		○	○	○	○
カタログ・パンフレット配布（ダウンロード形式）		○	○	○	○
アンケートフォーム作成・収集・回答者データ提供		○	○	○	○
集客（リスク対策.comほか）		○	○	○	○
動画広告		オプション			
協賛料金（税別）		300万	180万	120万	50万

※動画広告のオプションは、ライブ配信時に動画広告を放映いたします（別途20万）

協賛メニュー（お得な春・秋セット）

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ソリューション
春	300万	180万	120万	50万
秋	300万	180万	120万	50万
春・秋セット 協賛料金（税別）	450万 (25%割引)	288万 (20%割引)	204万 (15%割引)	90万 (10%割引)



春と秋の同時申込で料金が最大 **25%OFF**

スポンサー各社の声



リード 獲得

見込み顧客の**リード獲得の場**として毎回重宝しています。展示会と比較しても**リードの質が良く**、商談に結び付きやすいです。



話題性

危機管理・防災の大規模セミナーは他になく、**お客様からの反響が大きい**です。客先での話題に上がることも多いです。



集客力

自社開催のセミナーではいつも集客に悩みがちなのですが、リスク対策さんの**集客力は社内でも評価**されています。



効率性

ブース対応等の人員が必要ないため、営業社員にとっても手間がかからず、**効率的に新規顧客との接点を作っていける**点が良いです。

これまで数多くの企業・団体が出展



協賛申込・開催までの流れ

1

お問い合わせ



2

ヒアリング・お打合せ



3

御見積



4

協賛申込



5

告知ページ・集客



6

開催

対面またはオンラインで詳細のヒアリングをさせていただき、最適なメニューのご提案をいたします。

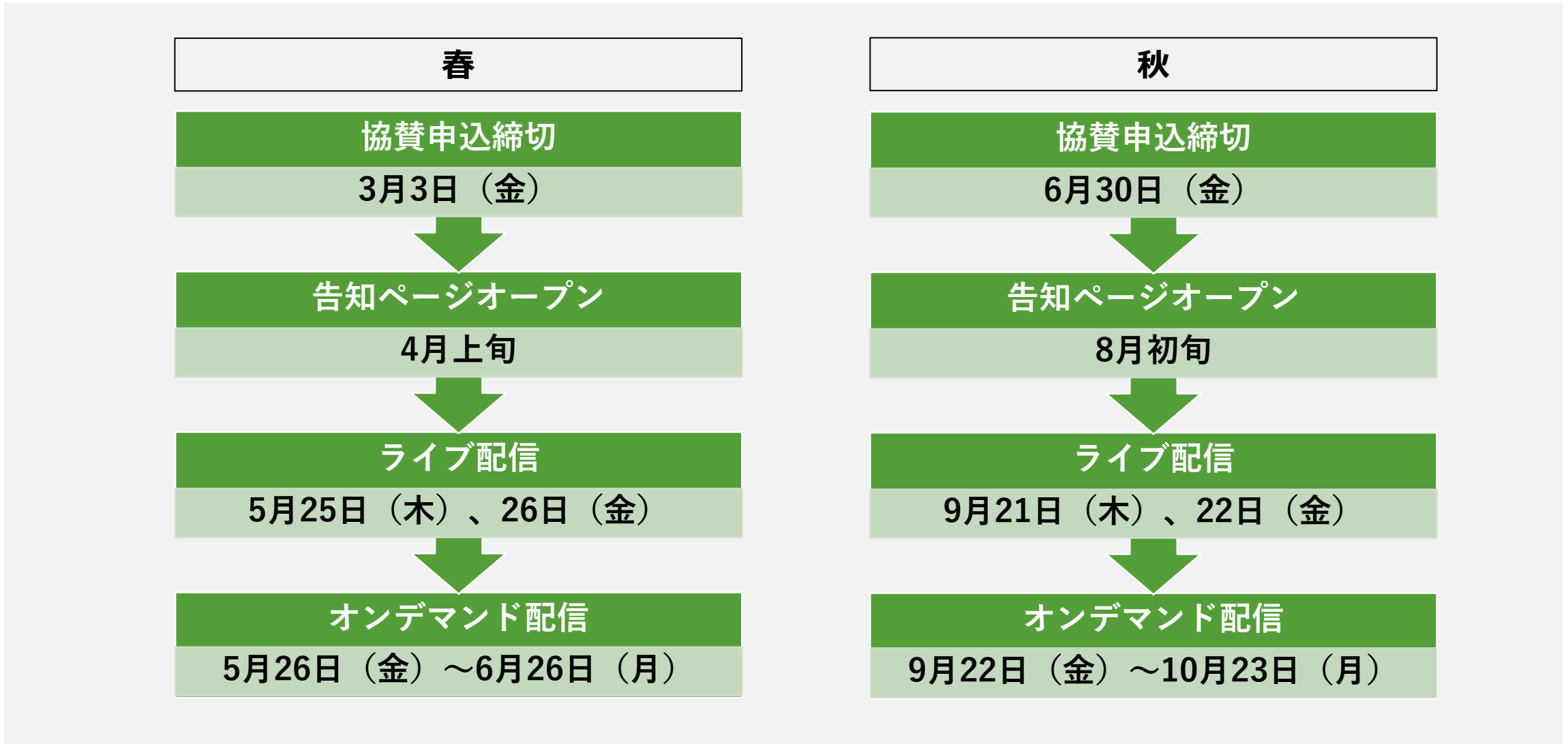
御見積書を出させていただきます。

申込書に必要事項記入の上、ご提出ください。参加者リード提供プランの場合は別途、個人情報取り扱い確認書を結ばさせていただきます。

講演タイトルや概要、講演者プロフィール、顔写真などをご準備ください。

原則、ライブ配信開催月の下旬にご請求書を発行いたします。

スケジュール



会社概要

新建新聞社

新建新聞社は「建設」「住宅」「危機管理」というインフラに関わる分野で専門メディアを発刊するインフラメディア企業です。地域の企業と人を安心・元気にすることを目指しています。

- 創業 1949年
- 資本金 1000万円
- 従業員 79名（令和4年12月末現在）
- 代表者 代表取締役社長 三浦祐成
- 事業内容 建設・住宅・危機管理メディアの専門紙として新聞、情報誌、各種書籍、雑誌、WEBの発行、販売
- 編集綱領 日本専門新聞協会、日本地方新聞協会
- 本社 長野県長野市南県町686-8
- 東京本社 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階

株式会社新建新聞社 リスク対策.com

東京本社 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-3-3 FDC麹町ビル7階
Mail. riskinfo@shinkenpress.co.jp Tel.03-3556-5525 Fax.03-3556-5526